

Christoph Wehner, Gesellschafter des Sporthauses Marquardt in Fulda:

Als traditionelles Geschäft mit Standort in Fulda und dem Onlineshop werden wir im Einzelhandel bestehen.



Das Sporthaus Marquardt investiert und behauptet sich als Online-Händler für Sportartikel und Sportbekleidung in Fulda.

Im Frühjahr 2013 hieß es noch: „Deutschlands Einzelhändler haben Angst vor dem immer stärker werdenden Onlineboom. Das zeigt die aktuelle Frühjahrsumfrage 2013 des Handelsverbands Deutschland (HDE)“.

Christoph Wehner, Juniorgesellschafter des Sporthauses Marquardt, hat zu diesem Thema eine ganz klare Meinung: „Keine halben Sachen! Um im Einzelhandel künftig bestehen zu können, muss man mit der Zeit gehen und darf keinen Trend außer Acht lassen. Ein bisschen Internet reicht da nicht, dazu gehört natürlich auch die Bereitschaft, zu investieren.“

Mit Recht kann man das Sporthaus Marquardt, seit 1961 Sportartikel- und Sportbekleidungsanbieter im osthessischen Fulda, als Vorreiter und Trendsetter, was das Onlinegeschäft im Einzelhandel betrifft, bezeichnen. Seniorgesellschaftler Bernhard Wehner und Juniorgesellschaftler Christoph Wehner sowie deren ausgebildetes Fachpersonal setzen bereits seit neun Jahren auf die Entwicklung hin zum Onlineshopping. Als klassischer Einzelhändler investierten sie rechtzeitig in diesen neuen Geschäftszweig und können dank dieser Entwicklung beruhigt in die Zukunft schauen.

Christoph Wehner: „Mein Wunsch für die Zukunft ist, dass der stationäre Einzelhandel bestehen bleibt. Durch den Onlinehandel haben wir eine stetige Umsatzsteigerung und können somit unser Kerngeschäft mit dieser zusätzlichen Einnahmequelle stützen.“

Erste Gehversuche in diesem neuen Vertriebskanal als Onlineanbieter liefen über Amazon und eBay. Nach einer gewissen Probephase wurde der Anbieter Plentymarkets gewählt, ein Managementsystem für alle Prozesse des E-Commerce, auf deren Plattform das Sporthaus Marquardt nun seine Ware abbilden konnte.

Plentymarkets als leistungsstarke Software

Mit einer ausgefeilten Multi-Channel-Technologie kann man die Produkte dank Plentymarkets automatisiert bei allen großen Marktplätzen und Preisvergleichsportalen listen und dabei mehrere Absatzkanäle parallel nutzen. Auf unterschiedlichen Plattformen werden mehr Kunden auf den jeweiligen Online-Shop aufmerksam gemacht und Umsätze können gesteigert werden. Das stationäre Geschäft lässt sich problemlos einbinden. Sämtliche Vertriebsaktivitäten werden mit einer leistungsfähigen Software gesteuert.

Die positive Entwicklung im Onlinegeschäft und die gesteigerte Nachfrage führten bei den beiden Gesellschaftern des Sporthauses zu der Überlegung, den Einzelhandel und das Onlinegeschäft professioneller zu gestalten und zusammenzuführen.

Orgasoft.NET - die perfekte Anbindung an das Kassensystem

Christoph Wehner: „Orgasoft.NET empfinde ich mehr als Warenwirtschaftssystem und die perfekte Anbindung zu den Kassensystemen. Plentymarkets ist für mich mehr der Verteiler und die Verkaufsplattform. Da wir mit der Anschaffung eines neuen Kassensystems auch unbedingt ein Warenwirtschaftssystem einführen wollten, haben wir uns für Orgasoft.NET entschieden.“

Orgasoft.Net im Vergleich

Christoph Wehner übernahm die Aufgabe, ein passendes System zu finden, das gewährleisten sollte, dass das Kassensystem, das Warenwirtschaftssystem und der Onlineshop mit einander problemlos korrespondierten und die gewünschten Abverkaufsdaten zur Verfügung stellten.

Christoph Wehner: „Beim Vergleich unterschiedlicher Warenwirtschafts-Anbieter stieß ich auf Orgasoft.NET. Wichtig war mir bei meiner Recherche, wie innovativ das System als solches ist, die Kosten und insgesamt die Bedienerfreundlichkeit mussten stimmen. Das System sollte auf unseren Shop zugeschnitten sein. Die Schnittstellen mussten dementsprechend funktionieren, da wir über Plentymarkets über viele Marktplätze verkaufen und diese Schnittstellen dementsprechend programmiert werden mussten. Uns war wichtig, dass sämtliche Funktionen zusammenspielen und Plentymarkets sozusagen im Hintergrund als Plattform weiterlaufen kann. Diese Schnittstellen sind für uns entscheidend, da sie uns die Daten auf den Plattformen widerspiegeln und somit die Bestände abgeglichen werden können.“

Orgasoft.NET - der Schnittstellenprofi

Orgasoft.NET ist in der Lage, die Strukturen eines Webshops komplett abzubilden. Notwendige Stammdaten wie Varianten, Kategorien, Attribute beziehungsweise Attributsets werden dabei genauso verwaltet wie Galerie oder Miniaturbilder der jeweiligen Artikel. Die komplette Waren- und Versandlogistik kann weiterhin im Webshop abgebildet werden, während Orgasoft.NET die relevanten Informationen zur Bestandsaktualisierung und zu statistischen Zwecken automatisch verarbeitet.

Orgasoft.NET senkt die Stornierungsrate

Vor Einführung von Orgasoft.NET kam es bisweilen zu Warenengpässen. Die Ware, die über das Internet bestellt wurde, war häufig nicht in der benötigten Menge vorrätig.

Christoph Wehner: „Wir haben Orgasoft.NET seit Januar diesen Jahres im Einsatz und konnten feststellen, dass wir wesentlich weniger Überverkäufe haben und die Stornierungsrate erheblich zurückgegangen ist.“

Ein bedeutender Gesichtspunkt für das Sporthaus Marquardt, denn als Ergänzung zum klassischen Einzelhandelsgeschäft und dessen Sortiment bietet der Online Shop sporthaus-marquardt.de eine ausgewählte Produktpalette seiner Marken-Sportartikel und Marken-Sportbekleidung an. So wird besonderen Wert gelegt auf eine hohe Qualitätsvielfalt sowohl im Einzelhandel in Fulda als auch im Online-Handel. Qualität statt Masse wird bei bestem Kundenservice und höchster Kompetenz ganz groß geschrieben, wenn es um Sport, Sportartikel und Sportbekleidung geht.

Orgasoft.NET - der Installationsprofi

Im Gegensatz zu anderen Lösungen ist Orgasoft.NET in der Lage, verschiedene Filialstrukturen und unterschiedliche Sortimente innerhalb einer einzigen Installation komfortabel abzubilden. Christoph Wehner meint dazu: „Ich finde, das ist bei uns sehr gut gelungen.“

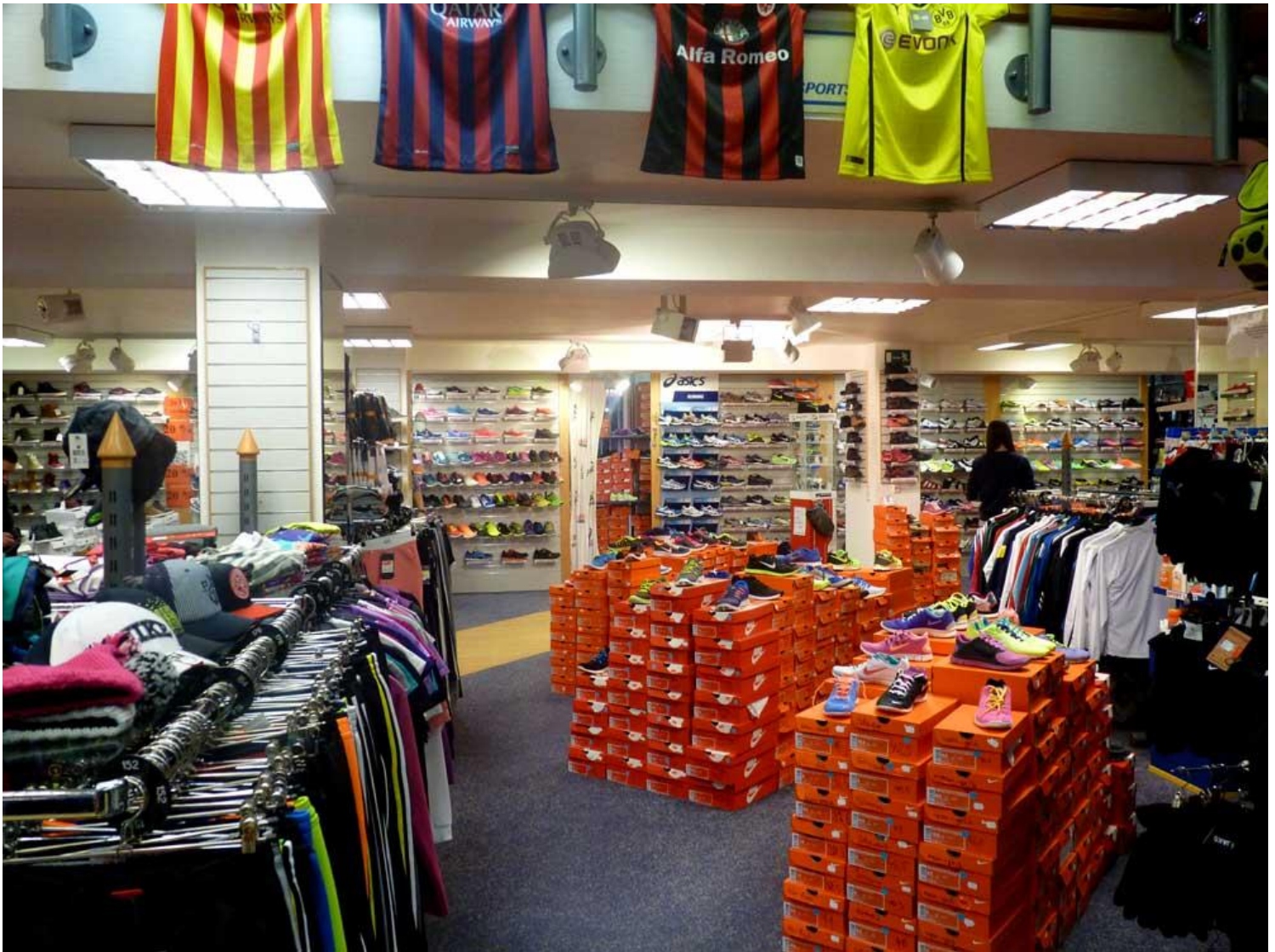
Orgasoft.NET - mobile Datenerfassung

Mit Orgasoft.NET mobile hat das Sporthaus Marquardt künftig per Smartphone rund um die Uhr Zugriff auf alle Artikel des Warenwirtschaftssystems. Abgefragt werden kann, wie ein Artikel läuft, ob er bereits bestellt wurde, wie hoch der letzte Inventurbestand war und vieles mehr. Die Verbindung läuft dabei entweder über WLAN oder über den Datenservice des jeweiligen Mobilfunkproviders.

Christoph Wehner: „Sobald alle unsere Artikel erfasst sind, werden wir auf alle Fälle die mobile Datenerfassung nutzen.“
Orgasoft.NET - zukunftsweisend für den Einzelhandel

In Orgasoft.NET können alle Sortimente und Vertriebsformen des Einzelhandels unter einem Dach verwaltet werden. Die einheitliche Software-Plattform sorgt für eine schnelle Umsetzung individueller Anforderungen. Ganz gleich, ob Farben und Größen, Gebinde, Chargen oder Stücklisten: In Orgasoft.NET können alle Sortimente mühelos verwaltet und branchenspezifische Workflows problemlos umgesetzt werden. Orgasoft.NET ist in der Lage, das System um die vielfältigsten Anforderungen innerhalb eines projektbezogenen Customizings beliebig und konkurrenzlos schnell zu erweitern.

Dazu Christoph Wehner: „Sollte die Situation sich auf dem Markt nicht entscheidend verändern, werden wir den Online-Shop weiter ausbauen und das System Orgasoft.NET mit allen seinen Funktionen langfristig nutzen.“



Fotos: Thomas Schreiner